

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO POD NAZWĄ "Mistrzowski Dystrybutor"

SPIS TREŚCI

§ 1. Definicje_____	1
§ 2. Postanowienia ogólne_____	2
§ 3. Uczestnictwo w Programie_____	2
§ 4. Czas obowiązywania Programu _____	4
§ 5. Zasady Programu_____	4
§ 6. Procedura zamówienia nagrody _____	6
§ 7. Obowiązki podatkowe_____	6
§ 8. Reklamacje _____	7
§ 9. Dane osobowe_____	7
§ 10. Postanowienia końcowe _____	8
Załącznik nr 1 – wzór pełnomocnictwa _____	10

§ 1. Definicje

1. **„Program”** – program lojalnościowy pod nazwą **„Mistrzowski Dystrybutor”** umożliwiający jego uczestnikom gromadzenie punktów w zamian za zakupy produktów marki IGP Polska bezpośrednio u dostawcy tj. IGP Polska sp z o.o. sp.k., a następnie ich wykorzystanie do zamawiania nagród zgodnie z zasadami Programu.
2. **„Strona Internetowa Programu”** - strona pod adresem **www.mistrzowski-dystrybutor.pl** udostępniająca w szczególności indywidualne konta Uczestników, panele do zamawiania nagród, informacje o Programie, regulamin Programu oraz panel dla Organizatora służący do importowania danych zakupowych Uczestników.
3. **„Organizator”** - **IGP Polska sp. z o.o. sp.k.** z siedzibą w Poznaniu, kod pocztowy: 60-751, Wyspiańskiego 43, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000506229, NIP: 779-242-14-12 ("Organizator"), odpowiedzialny za dystrybuowanie materiałów informacyjnych o programie i rejestrowanie poszczególnych zakupów na kontaktach Uczestników.
4. **„Produkty”, „Produkty Premiowane”** – kwalifikowany materiał siewny m.in. kukurydzy, rzepaku i słonecznika wybranych odmian znajdujących się w ofercie Organizatora pod marką IGP Polska, nabywany przez Uczestników bezpośrednio u dostawcy (IGP Polska sp.o.o. sp.k.). Dla uniknięcia wątpliwości aktualne zestawienie Produktów objętych Programem znajduje się pod adresem **www.mistrzowski-dystrybutor.pl**
5. **„Uczestnik”**- przedsiębiorca (osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną), prowadzący sprzedaż konsumencką produktów marki IGP Polska.

6. **„Nowy Uczestnik”** – przedsiębiorca (osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną), który przed startem Programu nie prowadził sprzedaży produktów marki IGP Polska.
7. **„Koordynator”** – Loyal Concept Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-531, ul. Rembrandta 4A/39, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499624, NIP: 524 27 67 104 odpowiedzialny w szczególności za administrowanie Stroną internetową Programu, zakup i dostawę nagród dla Uczestników Programu, rozpatrywanie reklamacji oraz bieżący kontakt z Uczestnikami.
8. **„Punkt IGP”, „Punkt”** - punkt przyznawany Uczestnikowi przez Organizatora w związku z zakupami Produktów na zasadach ogólnych Programu. Punkty IGP mogą być wykorzystane do zamawiania Nagród w Programie.
9. **„Nagroda”** - produkt lub usługa, które Uczestnik może zamówić w zamian za określoną liczbę Punktów IGP na stronie internetowej Programu.
10. **„Sklep Partnerski Programu”** - sklep internetowy współpracujący z Koordynatorem, w którym Uczestnik może wybierać Nagrody w zamian za punkty w Programie. Aktualna lista Sklepów Partnerskich dostępna jest na Stronie Internetowej Programu.
11. **„Konto Uczestnika”** - indywidualne konto w systemie informatycznym udostępnionym przez Organizatora, dostępne po autoryzacji Uczestnika za pomocą loginu i hasła, umożliwiające w szczególności: dostęp do informacji o liczbie zgromadzonych Punktów IGP; zapoznanie się z: regulaminem, listą produktów objętych programem, promocjami IGP dla Uczestników; zamawianie Nagród; kontakt z Koordynatorem Programu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym pod nazwą **„Mistrzowski Dystrybutor”**.
2. Celem Programu jest nagradzanie jego Uczestników za nabywanie Produktów z oferty Organizatora, w celu zintensyfikowania sprzedaży, umocnienia dobrych relacji handlowych z Organizatorem, poprawienia widoczności Produktów w punktach sprzedaży i zwiększenia odsprzedaży Produktów do klientów końcowych.
3. Program obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Uczestnictwo w Programie

1. Program adresowany jest wyłącznie do przedsiębiorców prowadzących sprzedaż detaliczną Produktów dla klientów końcowych i zamawiających Produkty u Organizatora.
2. Z uczestnictwa w Programie wyłączeni są Pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Przystąpienie do Programu wymaga:
 - a. Zgłoszenia chęci udziału w programie przez założenie Konta Uczestnika, oraz

- b. akceptacji przystąpienia do Programu przez Organizatora.
4. Do zgłoszenia chęci udziału w Programie, założenia Konta Uczestnika uprawnione są wyłącznie:
 - a. osoby upoważnione do reprezentacji Uczestnika, zgodnie z wpisem do CEiDG lub KRS, lub
 - b. osoba posiadająca ważne pisemne pełnomocnictwo udzielone przez Uczestnika. Wzór pełnomocnictwa o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu i jest dostępny do pobrania ze strony pod adresem www.mistrzowski-dystrybutor.pl
5. Konto Uczestnika tworzone jest na Stronie Internetowej Programu poprzez
 - a. Podanie niezbędnych danych:
 - Nazwa przedsiębiorcy,
 - Adres rejestrowy przedsiębiorcy,
 - Numer NIP,
 - Adres e-mail służący do kontaktu w programie,
 - Imię i nazwisko i telefon kontaktowy osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w związku z Uczestnictwem w Programie („Przedstawiciel Uczestnika”),
 - Wybranego przez Uczestnika loginu i hasła dostępowego do Konta Uczestnika.
 - Opcjonalnie – załączenie pliku graficznego z logo Uczestnika (w krzywych)
 - b. Złożenie wymaganych oświadczeń przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
 - c. Dołączenie skanu lub czytelnego zdjęcia pełnomocnictwa o którym mowa w ust. 5 powyżej – o ile pełnomocnictwo jest wymagane.
 - d. Potwierdzenie rejestracji przez kliknięcie na przycisk „wyślij”.
6. Uczestnictwo w programie jest rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od przesłania zgłoszenia. Informacja na temat akceptacji lub braku akceptacji uczestnictwa w Programie przesyłana jest na adres e-mail podany podczas tworzenia Konta Uczestnika.
7. Dane Uczestnika mogą być edytowane w czasie trwania programu po zalogowaniu się do Konta Uczestnika. Uczestnik zobowiązuje się do aktualizacji danych na swoim Koncie Uczestnika w przypadku zaistnienia zmian. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowane nieaktualnymi danymi.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych na Koncie Uczestnika i pełnomocnictwa oraz, w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, do wykluczenia Uczestnika z Programu.
9. Do składania oświadczeń woli w ramach Programu uprawnione są wyłącznie osoby, o których mowa w pkt 5. Regulaminu.

10. Uczestnictwo w programie jest bezpłatne i dobrowolne. Przystępując do Programu Uczestnik wyraża zgodę na udział w Programie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
11. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez Użytkownika zasad, a w szczególności, gdy:
 - a. Osoba zgłaszająca Uczestnika do udziału w programie nie była do tego upoważniona,
 - b. Podane w trakcie rejestracji lub składania zamówienia Nagrody dane są niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich, lub
 - c. Uczestnik dopuścił się naruszenia postanowień Regulaminu, przepisów powszechnie obowiązującego prawa, norm współżycia społecznego, zasad bezpiecznego korzystania ze Strony Internetowej Programu.

§ 4. Czas obowiązywania Programu

1. Program trwa od dnia **01 września 2022 r. do odwołania**. O dacie zakończenia Programu Organizator powiadomi Uczestników z 30-cio dniowym wyprzedzeniem przez publikację stosownego komunikatu na stronie internetowej pod adresem: **www.mistrzowski-dystrybutor.pl** i poprzez wiadomości e-mail wysłane na adresy kontaktowe Uczestników.
2. Punkty IGP zebrane przez Uczestników zachowują swoją ważność przez 30 dni od zakończenia Programu, wykluczenia lub rezygnacji Uczestnika z dalszego udziału w Programie. Po upływie tego czasu punkty niewykorzystane na Nagrody wygasają.
3. Uczestnikom Programu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za niewykorzystane Punkty IGP.

§ 5. Zasady Programu

1. Uczestnicy Programu gromadzą Punkty IGP w zamian za zakupy Produktów z oferty Organizatora (m.in. kukurydza PREMIUM, słonecznik, rzepak ozimy, kwalifikowany materiał siewny zbóż). **Punkty naliczane są za zakup 1 jednostki siewnej (1 js)**. Ilość punktów za zakup 1js uzależniony jest od rodzaju zakupionego produktu. Pełną listę produktów objętych Programem wraz z punktacją określa Tabela Przeliczeniowa dostępna na Stronie Internetowej Programu np. 1 js kukurydzy Incepcion = 10 pkt, zakup 150 js Incepcion = 1500 pkt.
2. Lista Produktów Premiowanych oraz przyznana ilość punktów za ich zakup (Tabela Przeliczeniowa) może ulegać okresowej aktualizacji. Zmiany ogłaszane będą w Serwisie Internetowym, przy czym informacja o aktualizacji Listy i Tabeli zostanie ogłoszona poprzez komunikat w Serwisie Internetowym.
3. Punkty przyznawane są za dostarczone Produkty oraz po uregulowaniu należności za zakupione Produkty.
4. W przypadku dokonywania przez Uczestnika zakupów z odroczonym terminem płatności, Punkty IGP są naliczane na jego koncie wyłącznie po stwierdzeniu przez Organizatora terminowej wpłaty należności, odebraniu wszystkich zamówionych towarów oraz

nieposiadaniu żadnych innych zaległości w stosunku do Organizatora z tytułu innych zawartych z nim umów w tym umów licencyjnych. W przypadku niespełnienia wyżej wymienionych warunków Uczestnik programu traci wszystkie zdobyte w danym roku kalendarzowym punkty.

5. Brak uregulowania należności za zakupione produkty w stosunku do Organizatora powoduje usunięcie Uczestnika z Programu.
6. W przypadku zwrotu Produktów przez Uczestnika oraz korekt powodujących zmniejszenie sprzedaży, od której nastąpiło naliczanie Punktów IGP, punkty te są odliczane z konta Uczestnika.
7. Dla każdego **Nowego Uczestnika Programu**, który przed rozpoczęciem Programu nie prowadził sprzedaży Produktów marki IGP, a przystąpi do programu Organizator naliczy **punkty powitalne** w zależności od złożonych zamówień. Kryteria przyznania punktów powitalnych oraz ilość punktów powitalnych będzie określała **Tabela Punktów Powitalnych** dostępna na Stronie Internetowej Programu.
8. Organizator może w trakcie Programu oferować „Promocje IGP” w trakcie których za zakup określonych produktów, grup produktowych, wzrost sprzedaży czy wykonanie dodatkowych zadań handlowych przysługiwać będą dodatkowe Punkty IGP. O takich ofertach uczestnicy Programu są informowani za pomocą Strony Internetowej Programu.
9. Punkty IGP są przyznawane przez Organizatora na podstawie faktur sprzedażowych opłaconych w terminie za dostarczony towar.
10. Po każdorazowym zarejestrowaniu Punktów na kontach Uczestników jest wysyłana informacja mailowa do Uczestnika o nowych punktach na jego koncie.
11. Punkty IGP zgromadzone przez Uczestnika mogą być wykorzystane do zamówienia Nagród dostępnych do sprzedaży w Sklepach Partnerskich Programu.
12. Punkty zgromadzone na koncie w danym roku kalendarzowym można wykorzystać tylko i wyłącznie za zamówienie Nagród w danym roku kalendarzowym. Niewykorzystane punkty w danym roku kalendarzowy przepadają – nie przechodzą na kolejny rok. W grudniu każdego roku Uczestnik otrzyma maila z informacją o ilości przepadających punktów.
13. Punkty IGP nie mogą być wykorzystane do zamówienia Nagród w połączeniu z dopłatą w gotówce.
14. Zasady zamawiania Nagród w Sklepie Partnerskim Programu:
 - a. Do zamówienia Nagród uprawniają wyłącznie Punkty IGP.
 - b. 2 Punkty IGP = 1 zł do wykorzystania w Sklepie Partnerskim Programu.
 - c. Wartości Nagród przeliczane są na Punkty IGP z zaokrągleniem w górę do liczb całkowitych, przykładowo:
 - nagroda kosztuje 128,01 zł (w Punktach IGP przed zaokrągleniem: 256,02) co oznacza, że jej ostateczna wartość wynosi 257 Punktów IGP;
 - nagroda kosztuje 128,49 zł (w Punktach IGP przed zaokrągleniem: 256,98) co oznacza że jej ostateczna wartość również wynosi 257 Punktów IGP.

15. Koszty wysyłki Nagród standardową przesyłką kurierską pokrywa Organizator. Wysyłki nagród są realizowane przez Koordynatora.

§ 6. Procedura zamówienia nagrody:

1. W celu zamówienia Nagrody („Zamówienie”) Uczestnik loguje się na swoim koncie Uczestnika na Stronie Internetowej Programu, a następnie:
 - a. wybiera w Sklepie Partnerskim Programu Nagrodę o wartości adekwatnej do liczby zgromadzonych Punktów (stosownie do zapisów § 5 ust. 14),
 - b. wartość jednej zamawianej nagrody nie może być niższa niż 100 zł brutto, nawet jeśli stanowi część większego zamówienia,
 - c. przechodzi do Formularza Zamówienia Nagrody,
 - d. w formularzu wpisuje cenę zakupu widoczną w Sklepie Partnerskim Programu,
 - e. wkleja link do zamówionego przedmiotu ze strony Sklepu względnie podaje jego dokładną nazwę wraz z ceną,
 - f. potwierdza lub zmienia zdefiniowany w systemie adres dostawy,
 - g. potwierdza zamówienie przez kliknięcie na przycisk „Zamawiam”.
2. System komputerowy sprawdza stan Konta Uczestnika:
 - a. Jeśli wartość Zamówienia przekroczy liczbę posiadanych przez uczestnika punktów – system wyświetli komunikat odmawiający realizacji zamówienia i zamówienie uzyska status „Anulowane”.
 - b. Jeśli stan Konta Uczestnika pozwala na Zamówienie:
 - Punkty niezbędne do zakupu zostają zarezerwowane na koncie zmniejszając saldo punktów Uczestnika,
 - Zamówienie kierowane jest do weryfikacji przez Koordynatora.
3. W ciągu 7 dni roboczych od Zamówienia Koordynator weryfikuje faktyczny koszt zakupu, dostępność produktu i po stwierdzeniu zgodności z Zamówieniem kupuje Nagrodę dla Uczestnika i informuje go o przybliżonym terminie dostawy.
4. W przypadku gdy koszt zakupu wpisany w Zamówieniu Uczestnika jest niższy niż faktyczny Koordynator dokonuje stosownej korekty na Koncie Uczestnika.
5. W przypadku gdy koszt zakupu Nagrody jest wyższy niż wpisany podczas zamawiania, czasowej niedostępności Nagrody lub dostępnych jej różnych wariantów Koordynator kontaktuje się z Uczestnikiem w celu potwierdzenia i doprecyzowania jego decyzji o Zamówieniu.
6. W przypadku rezygnacji z Zamówienia Zarezerwowane Punkty IGP wracają na Konto Uczestnika.
7. Nagrodę wysyła Koordynator. Nagroda wysyłana jest przesyłką kurierską ze stosownym protokołem, nie później niż w ciągu 30 dni roboczych od zweryfikowania Zamówienia.

§ 7. Obowiązki podatkowe

1. Nagrody są wręczane zgodnie z aktualnymi przepisami podatkowymi. Uczestnicy

Programu przyjmują do wiadomości iż **Nagrody stanowią ich przychód podlegający opodatkowaniu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.**

2. Nagrody są przekazywane wraz ze stosownymi protokołami podającym ich wartość do celów podatkowych.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Programu oraz 30 dni po jej zakończeniu za pomocą: formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Internetowej Programu, pisemnie za pomocą przesyłki listowej lub kurierskiej lub na adres mailowy kontakt@mistrzowski-dystrybutor.pl
2. O zachowaniu terminu decyduje data wysłania zarejestrowana na serwerze Strony Internetowej Programu, data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej. Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
3. Reklamacje w formie pisemnej należy wysyłać na adres Koordynatora: Loyal Concept Sp. z o.o. ul. Rembrandta 4A/39, 03-531 Warszawa z dopiskiem: „Reklamacja – Mistrzowski Dystrybutor”.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Koordynator powiadamia Uczestnika Akcji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji e-mailem, w ciągu 14 dni od daty jej wpływu.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.
6. Jeżeli uzyskana w zamian za punkty Nagroda ma wady, Uczestnik zgłasza Koordynatorowi Programu za pośrednictwem Strony Internetowej Programu pisemną reklamację. W przypadku uznania przez Koordynatora zasadności zgłoszonej reklamacji, nagroda wadliwa podlega wymianie na nową, bez wad lub, w miarę możliwości, na inną nagrodę o tej samej wartości.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Programu jest Organizator.
2. Na potrzeby Programu będą przetwarzane dane osobowe przedstawiciela Uczestnika zarejestrowane na Stronie Internetowej Programu: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, adres dostawy służący do wysyłki Nagród.
3. Administrator danych osobowych może przekazywać dane następującym odbiorcom:
 - a. Koordynatorowi, który działa na zlecenie Organizatora i na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w celu organizacji i przeprowadzenia Programu, w tym wydania nagród;

- b. Dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagród Uczestnikom.
4. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
 5. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda uczestnika. Kompletne wypełnienie formularza rejestracyjnego, z podaniem danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie, jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Programie.
 6. Dane osobowe Uczestników zbierane w celu przeprowadzenia Programu zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej w terminie 60 dni od zakończenia Programu. Nie dotyczy to danych osobowych, które będą niezbędne dla rozpatrzenia złożonych reklamacji lub innych roszczeń jak również danych, których dalsze przetwarzanie będzie niezbędne ze względu na ciążące na administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa i przepisów podatkowych. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 7. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych, dostępu do swoich danych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
 - b. żądania sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
 - c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, z tym że może to spowodować uniemożliwienie dalszego udziału w Programie,
 - d. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - e. wycofania zgody na przetwarzanie danych, z tym że może to spowodować uniemożliwienie dalszego udziału w Programie,
 - f. złożenia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
 8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pod adresem email: iod@loyalconcept.pl

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Aktualny Regulamin Programu dostępny jest na Stronie Internetowej Programu pod adresem: www.mistrzowski-dystrybutor.pl.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej

sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie Internetowej Programu, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków udziału w Programie. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Programie.

3. Przystąpienie do Programu wymaga uprzedniego zapoznania się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

PEŁNOMOCNICTWO

W imieniu:

Nazwa przedsiębiorcy _____

Adres siedziby przedsiębiorcy _____

Numer NIP _____ Telefon kontaktowy _____

(„Uczestnik”)

Udzielam/-y niniejszym Pani/Panu:

pełnomocnictwa do reprezentowania:

Uczestnika:

Nazwa _____

adres _____

w związku z udziałem w programie lojalnościowym pod nazwą „Mistrzowski Dystrybutor” („Program”),

w zakresie:

1. Zgłoszenia chęci udziału w Programie przez utworzenie Konta Uczestnika na Stronie Internetowej Programu.
2. Logowania się na Stronie Internetowej Programu.
3. Zamawiania nagród w ramach Programu i podejmowania bieżących decyzji w odniesieniu do zamawianych nagród stosownie do zapisów § 5 i § 6 regulaminu Programu).
4. Składania ewentualnych reklamacji.
5. Bieżącego kontaktowania się z Koordynatorem Programu w innych sprawach związanych z Uczestnictwem w Programie.

Miejscowość i data:

Pieczęć nagłówkowa oraz podpis/-y Uczestnika/
osób upoważnionych do reprezentacji Uczestnika:
